



PT. Proesdeem Indonesia Utama
46th-50th Floor Wisma 46
Jl. Jenderal Sudirman Kav.1
Jakarta 10220

Tel : +6221 574 8889
Fax : +6221 574 8888
SMS/WA : +62 8815608163

Email : info@careertrack.training
Website : <http://careertrack.training>

Tentang CareerTrack-Training

CareerTrack Training dan BeProfessionalTheClub adalah divisi pelatihan manajemen dari PT. Proesdeem Indonesia—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh CareerTrack Training dan BeProfessionalTheClub senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instruktur.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh CareerTrack dan BePRO senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

CareerTrack dan BePRO sejak berdiri tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check dan control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawakan oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, CareerTrack dan BePRO dapat membantu perusahaan yang ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertise yang dapat meningkatkan kemampuan dalam

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

Web Service Links:

www.beproseminar.co
www.lpai.co.id
www.theitmp.com
www.lpmsp.org
www.proesdeem.co.id

Marketing Plan 2017



Membahas market planning secara komprehensif dan sistematis mulai dari bagaimana melihat atau membaca tantangan yang akan dihadapi hingga menentukan strategi yang tepat yang diharapkan dapat memberikan efek langsung dalam jangka panjang.

Siapa yang Seharusnya Hadir

Staf professional bagian produksi, pelayanan, dan pemasaran perusahaan dan paramanager yang terlibat dalam penyusunan strategi pemasaran barang/jasa perusahaannya

Apa Manfaat yang akan Anda Peroleh:

- Memahami bagaimana perencanaan pemasaran (marketing plan) disusun
- Meningkatkan kemampuan peserta dalam melakukan analisis yang berkaitan dengan rencana strategis perusahaan seperti analisis situasi dan menyusun alternative pemasaran yang aplikatif
- Menambah wawasan dan peran staf professional dalam mendukung strategi pemasaran produk.

Apa yang akan Anda Pelajari:

- I. Executive Summary
A high-level summary of the marketing plan
- II. The Challenge
Brief description of product to be marketed and associated goals, such as sales figures and strategic goals
- III. Situation Analysis
Company Analysis
Customer Analysis
Competitor Analysis
Collaborators
Climate
Macro-environmental PEST analysis
SWOT Analysis
- IV. Market Segmentation
- V. Alternative Marketing Strategies
List and discuss the alternatives that were considered before arriving at the recommended strategy. Alternatives might include discontinuing a product, re-branding, positioning as a premium or value product, etc.
- VI. Selected Marketing Strategy
Discuss why the strategy was selected, then the marketing mix decisions (4 P's) of product, price, place (distribution), and promotion.
- VII. Short & Long-Term Projections
The selected strategy's immediate effects, expected long-term results, and any special actions required to achieve them. This section may include forecasts of revenues and expenses as well as the results of a break-even analysis.
- VIII. Conclusion

Jadwal Anda		IDR (000)
February 23-24, 2017	Jakarta	3.950
April 05-06, 2017	Bandung	3.950
June 15-16, 2017	Jakarta	3.950
August 21-22, 2017	Bandung	3.950
October 03-04, 2017	Jakarta	3.950
December 13-14, 2017	Yogya	3.950
*) Biaya tidak termasuk pajak, transportasi & akomodasi		

Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:

Jakarta: 46th-50th Floor Wisma 46, Jl. Jend Sudirman Kav.1 Jakarta Pusat, Sofyan Hotel Group, ASTON Hotel Group atau hotel lainnya di Jakarta;

Bali: B-Hotel atau hotel lainnya;

Bandung: KAGUM Hotel Group / ASTON Hotel Group atau hotel lainnya.

Yogyakarta: ASTON Hotel Groups atau hotel lainnya.

Perubahan lokasi/tempat akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Jumlah peserta minimal (kecuali ditentukan lain) untuk pelaksanaan di Bali 9 (sembilan) orang, Yogya 7 (tujuh) orang, Bandung 5 (lima) orang, Jakarta 3 (tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Bila Anda menginginkan judul training, jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang telah ditentukan di atas silahkan hubungi Service Center kami melalui **Tel: 021-574-8889**, Fax: 021-574-8888, SMS/WA: 08815608163, email: info@careertrack.training atau careertrack.indonesia@gmail.com

Pelatihan ini dapat di-customized sesuai kebutuhan perusahaan Anda bila diselenggarakan dalam bentuk inhouse training atau kelas khusus minimal lima peserta